**【指示書】　商店街にあるパン屋についての分析**

あなたは、小さな商店街で店を構えて30年になるパン屋ですが、このところ売上が低迷しています。

店を取り巻く環境について分析をしたうえで、売上を回復するための方策を検討し、レポート（Ａ４用紙３枚以内）にまとめて提出してください。

**【留意事項】**

　　・パン屋や周辺環境についての情報は自由に設定すること。

　　・現状分析は「ＳＷＯＴ分析」のフレームワークを使い行うこと。

　　・売上を回復するための方策は３か月以内に実行可能なものとし、実行するための計画も具体的に記載する

　　　こと。

**＜ＳＷＯＴ分析とは＞**

　自社を取り巻く環境を、好ましい側面と好ましくない側面から分析し、自社の強みや弱みを把握するフレームワークです。組織の経営課題を考えたり、事業戦略を検討する際に役立ちます。

　「内部環境⇔外部環境」と「好ましい側面⇔好ましくない側面」の２つの軸で構成されるマトリクスを作成し、「強み（Ｓｔｒｅｎｇｔｈｓ）」、「弱み（Ｗｅａｋｎｅｓｓｅｓ）」、「機会（Ｏｐｐoｒｔｕｎｉｔｉｅｓ）」、「脅威（Ｔｈｒｅａｔｓ）」の４象限で分析します。

好ましい側面

好ましくない側面

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | 弱み |  |
|  | 強み |  |  |
|  |  | 脅威 |  |
|  | 機会 |  |  |

内部環境

外部環境

**【使い方】**

　　①情報を書き出す…「強み」「弱み」「機会」「脅威」に当てはまる要素を思いつくだけ書き出します。

　　②情報を整理する…書き出した内容を整理し、欠けている部分は補います。ポイントとなるのは「好ましい側面」と「好ましくない側面」の振り分けです。書き出した要素が自社にとってプラスなのかマイナスなのかは、設定する基準によって変わります。

【参考文献】株式会社アンド：『ビジネスフレームワーク図鑑　すぐ使える問題解決・アイデア発想ツール70』翔泳社(2018)

　　　　　　　 グロービス：『グロービスＭＢＡキーワード　図解基本フレームワーク50』ダイヤモンド社（2015）